**Lizos Music y Kwai abren pista y firman un acuerdo para llevar la música de sus artistas a la aplicación**

* *A partir de hoy, Kwai pondrá a bailar a toda su comunidad al ritmo de grandes exponentes del género regional mexicano y urbano.*

Autenticidad, profesionalismo y creatividad, son solo algunos de los atributos que Lizos Music y [Kwai](https://www.kwai.com/es), la app de videos cortos del momento, buscan impulsar entre todos los amantes de la música, por lo que han firmado un nuevo acuerdo de licencia que hará que la música de los artistas de Lizos Music esté disponible para los millones de usuarios dentro de la plataforma.

Con cerca de 7 millones de usuarios en su canal de YouTube, Lizos Music es una empresa innovadora, generadora de contenidos y una fábrica de música; la cual hoy tiene bajo su sello a importantes artistas como Banda MS de Sergio Lizárraga, Los 2 de la S, Marilyn Odessa y Plan de Escape. También, Lizos cuenta con un nuevo sello de música urbana, Room 28, que cuenta con talentosos músicos como Ingratax, Brianda Lizárraga, Mont y Mendozza.

*“Estamos muy contentos de esta alianza estratégica entre Lizos Music y Kwai. Para nosotros el buscar este tipo de colaboraciones es de vital importancia porque son nuevas oportunidades de difusión. Además, nos da la oportunidad de llegar a un público esencialmente joven y ávido de nuevas propuestas. Este acuerdo, nos permitirá tener una nueva ventana para nuestra música. Indudablemente es una gran oportunidad”*, comentó Sergio Lizarraga, Presidente & CEO de Lizos Music.

Por su parte, Kwai, desde su llegada al país, ha buscado conectar con la industria de la música a gran escala para lograr alianzas que resalten la música local. Lizos es una de las compañías musicales más importantes en México y han logrado poner al país, su música y la cultura en tendencia global. Estamos muy contentos de lograr este acuerdo que nos permite trabajar de lleno con su organización, explicó Keith Hernández, gerente general de Kwai para Latinoamérica hispanohablante.

Con más de 180 millones de usuarios activos mensuales en sus mercados extranjeros, Kwai ya está dando mucho de qué hablar y hoy está en el camino a convertirse en una de las aplicaciones más populares en América Latina en donde la música forma parte de la rutina diaria y es sin duda, un exponente de la cultura hispana.

**Acerca de Kwai**

Kwai es una aplicación de videos cortos desarrollada por Kuaishou Technology, una empresa de tecnología enfocada en el desarrollo de plataformas para compartir contenido donde la creación, distribución y consumo de contenido sean rápidos y fáciles, además de inclusivos y diversos. Su tecnología ofrece a los usuarios una experiencia altamente personalizada y anima a los miembros de todas las comunidades a crear y descubrir contenido de valor dinámico. Más información en <https://www.kwai.com/> y <https://www.instagram.com/kwai_latam/>

**Contactos de prensa:**

yael@eurekandco.com

**Acerca de Lizos Music**

LIZOS MUSIC, está especializada esencialmente en la promoción, difusión y representación de intérpretes del género regional mexicano. Su catálogo está conformado con artistas de características específicas; todos los talentos que forman parte de ésta compañía, han sido seleccionados bajo un objetivo en común: autenticidad, profesionalismo y creatividad musical.

El corporativo LIZOS, tiene su sede en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, México, con oficina alterna en San Diego, California. La empresa está supervisada bajo la dirección general de Sergio Lizárraga, quien bajo la filosofía básica del “trabajo en equipo”, reconoce que quiere seguir funcionando siempre acompañado de personas que compartan su pasión por la música.

**Contactos de prensa:**

evacisneros62@gmail.com